

Số: 36 /KH-LDLĐ

TP. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 6 năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức tuyên truyền Cuộc vận động**  
**“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023**

Căn cứ Công văn số 5943/MTTQ-BTT ngày 26 tháng 4 năm 2023 của Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố Hồ Chí Minh về việc lập dự trù kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động Thành phố xây dựng kế hoạch triển khai tuyên truyền gồm các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU**

- Tạo được sự đồng thuận, ủng hộ của đoàn viên, người lao động, ý thức trách nhiệm của từng cá nhân để góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; thực hiện thắng lợi chủ trương, giải pháp kích cầu, phát triển thị trường nội địa.

- Phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam và sản xuất ra nhiều hàng hóa Việt Nam có chất lượng, sức cạnh tranh cao, đáp ứng yêu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

- Công tác tuyên truyền bảo đảm thông tin khách quan, trung thực, đúng định hướng; đa dạng hình thức, nội dung phù hợp với các đối tượng; tích cực đấu tranh, phê phán đối với hành vi sản xuất, kinh doanh các loại hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng.

**II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

1. Tuyên truyền giúp cho đoàn viên, người lao động nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; vận động đoàn viên, người lao động dùng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

2. Tuyên truyền đến các doanh nghiệp để nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm; nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng được thương hiệu quốc gia cho nhiều sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

3. Tuyên truyền, hỗ trợ các doanh nghiệp trong một số hoạt động như: tổ chức hội thảo, triển lãm về các sản phẩm hàng hóa của Việt Nam; hỗ trợ đưa

hàng Việt Nam về bán ở nông thôn, các khu công nghiệp, khu chế xuất; khu công nhân, lao động, khu dân cư, siêu thị, các chợ truyền thống...

4. Công bố thường xuyên, kịp thời về chất lượng, giá cả sản phẩm, hàng hóa Việt Nam sản xuất trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là các loại sản phẩm, hàng hóa liên quan trực tiếp đến đời sống đoàn viên, người lao động; giới thiệu, tuyên truyền cho đoàn viên, người lao động nhận dạng hàng gian, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng...

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Ban Tuyên giáo Liên đoàn Lao động Thành phố:

- Tuyên truyền đến đoàn viên, người lao động về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023.

- Xây dựng kế hoạch, tổng hợp dự trù kinh phí gửi Ủy Ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố.

#### 2. Liên đoàn Lao động Quận 8 và Quận 12:

- Liên đoàn Lao động Quận 8: phối hợp ban, ngành, đoàn thể địa phương tổ chức Hội thi “Tự hào hàng Việt” và “Phiên chợ tiêu dùng” trưng bày giới thiệu và bán các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao.

- Liên đoàn Lao động Quận 12: phối hợp ban, ngành, đoàn thể địa phương tổ chức Chương trình “Công đoàn đồng hành cùng hàng Việt” và “Phiên chợ Công nhân - Phiên chợ nghĩa tình”.

- 02 đơn vị lập kế hoạch, dự trù kinh phí thực hiện các nội dung được phân công và gửi về Liên đoàn Lao động Thành phố (qua Ban Tuyên giáo) để tổng hợp.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 của Liên đoàn Lao động Thành phố, đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện.

#### Nơi nhận:

- UBMTTQ VN TP.HCM;
- Thường trực LĐLĐ Thành phố;
- Liên đoàn Lao động Quận 8, 12;
- Văn phòng (C,PVP, NCTH);
- Lưu: VT, TG.



**Phùng Thái Quang**